

NAZIV PREDMETA		Elektroničko poslovanje																					
Kod	SRC139	Godina studija	3.																				
Nositelj/i predmeta	Mr.sc. Karmen Klarin, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6																				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	LV	T																	
			30	15	30																		
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e- učenja	50%																				
OPIS PREDMETA																							
Ciljevi predmeta	Osposobljenost za prepoznavanje mogućnosti unapređenja dijela poslovnog sustava pomoću elektroničkog poslovanja. Sposobnost analize i dizajna pripadajućeg informacijskog podsustava putem web-a.																						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema																						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> Definirati temeljne pojmove, osobine i modele elektroničkog poslovanja unutar procesa razvoja informacijskog sustava. Opisati djelatnosti poslovnih sustava primjenjivih u elektroničkom poslovanju. Prikazati vrste elektroničkog poslovanja s naglaskom na osobine i specifičnosti pojedinih web aplikacija. Povezati strategiju elektroničkog poslovanja u sklopu poslovanja poduzeća s modelima i metodama razvoja informacijskog sustava. Predložiti model proširenja poslovanja na web za zadani informacijski sustav. Dizajnirati aktivnosti i sadržaj povezivanja poslovnih informacijskih sustava sa sustavima javne uprave i javnih institucija. Izabranom modelu elektroničkog poslovanja pridijeliti sigurnosne elemente i model organizacije zaštite informacijskog sustava. 																						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tjedan</th> <th>Sati</th> <th>Oblik nastave</th> <th>Tema</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">1.</td> <td>2</td> <td>Predavanja</td> <td>Povijest i građa interneta. Strategija i izazovi e-poslovanja. Primjena e-poslovanja.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Laboratorijske vježbe</td> <td>Primjeri: internetski servisi, pretraživači, digitalne biblioteke, publiciranje na internetu.</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Seminarski rad</td> <td>Diskusija i podjela seminarskih radova.</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>2</td> <td>Predavanja</td> <td>Definicija i osnove e-poslovanja i e-trgovine. Zahtjevi i izazovi web stranica namijenjenih e-poslovanju.</td> </tr> </tbody> </table>					Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema	1.	2	Predavanja	Povijest i građa interneta. Strategija i izazovi e-poslovanja. Primjena e-poslovanja.	2	Laboratorijske vježbe	Primjeri: internetski servisi, pretraživači, digitalne biblioteke, publiciranje na internetu.	1	Seminarski rad	Diskusija i podjela seminarskih radova.	2.	2	Predavanja	Definicija i osnove e-poslovanja i e-trgovine. Zahtjevi i izazovi web stranica namijenjenih e-poslovanju.
	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema																			
	1.	2	Predavanja	Povijest i građa interneta. Strategija i izazovi e-poslovanja. Primjena e-poslovanja.																			
		2	Laboratorijske vježbe	Primjeri: internetski servisi, pretraživači, digitalne biblioteke, publiciranje na internetu.																			
		1	Seminarski rad	Diskusija i podjela seminarskih radova.																			
2.	2	Predavanja	Definicija i osnove e-poslovanja i e-trgovine. Zahtjevi i izazovi web stranica namijenjenih e-poslovanju.																				

		2	Laboratorijske vježbe	Zakonske pretpostavke elektroničkog poslovanja.
		1	Seminarski rad	Etička, socijalna i politička pitanja u e-poslovanju.
	3.	2	Predavanja	Vrste elektroničkog poslovanja (B2B, B2C, C2C, G2B, G2C).
			Laboratorijske vježbe	e-poslovanje s krajnjim korisnicima – primjeri. e-poslovanje među poduzećima – primjeri.
		1	Seminarski rad	Povećanje produktivnosti i učinkovitosti korištenjem Cloud i mobilne tehnologije.
	4.	2	Predavanja	Trgovanje među tvrtkama, osnovne postavke, modeli trgovanja.
			Laboratorijske vježbe	Primjeri trgovanja među tvrtkama.
		1	Seminarski rad	Upravljanje lancem opskrbe.
	5.	2	Predavanja	Tehnologije i koncepti oglašavanja i marketinga putem interneta.
			Laboratorijske vježbe	Primjeri troškova i koristi online marketinške komunikacije.
		1	Seminarski rad	Društvene mreže i oglašavanje. Online aukcije.
	6.	2	Predavanja	Obavljanje financijskih transakcija i elektronička plaćanja. Sigurnosni problemi pri obavljanju internetskih financijskih transakcija.
			Laboratorijske vježbe	Primjer elektroničkog plaćanja i kartičnog plaćanja. Primjeri sigurnosti pri on-line plaćanju.
		1	Seminarski rad	Sigurnosti elektroničkog plaćanja. Infrastruktura javnog ključa. Elektronički potpis. Elektronički identitet.
	7.	2	Predavanja	Internet i Web – značajke i servisi. Usluge Weba.
Laboratorijske vježbe			XML, XML shema	
1		Seminarski rad	Intranet, Extranet, Internet	

	8.	2	Predavanja	1. kolokvij e-uprava i javni sektor. Modeli e-uprave.
		2	Laboratorijske vježbe	Primjeri e-uprave.
		1	Seminarski rad	e-demokracija.
	9.	2	Predavanja	Odnos poslovnog informacijskog sustava i društvenih informacijskih sustava (e-uprava i javni sektor).
		2	Laboratorijske vježbe	Primjer poslovnog informacijskog sustava i obrasci koje treba predati raznim tijelima javne uprave (porezno, mirovinsko, zdravstveno).
		1	Seminarski rad	Evidencija građana: državljanstvo, matični ured, matični broj građana, osobni identifikacijski broj. Algoritmi kontrole MBG i OIB-a.
	10.	2	Predavanja	Unapređenje unutarnje djelotvornosti tvrtke. Strategija postupnog osvajanja tržišne pozicije u elektroničkom poslovanju.
		2	Laboratorijske vježbe	Primjeri: Sustav za upravljanje dokumentacijom. Sustav za kolaboraciju.
		1	Seminarski rad	e-poslovanje i distribuirano rudarenje podataka. IoT e-poslovni modeli.
	11.	2	Predavanja	Web inženjerstvo, osobine web aplikacija. Specifičnosti i problemi.
		2	Laboratorijske vježbe	Primjer elektroničkog učenja.
		1	Seminarski rad	Agentski temeljeno e-poslovanje.
	12.	2	Predavanja	Upravljanje rizicima u e-poslovanju. Kvaliteta usluge i proizvoda.
		2	Laboratorijske vježbe	Globalno tržište, utjecaj korporacija. Kriminal na internetu.
		1	Seminarski rad	Internacionalizacija, inovacija i poduzetništvo.
	13.	2	Predavanja	Mobilno poslovanje. Tehnologije mobilnog poslovanja.
		2	Laboratorijske vježbe	Mobilni uređaj kao dio informacijskog sustava. Sigurnost mobilnog poslovanja.

	1	Seminarski rad	Plaćanje u mobilnom poslovanju.			
	14.	2	Predavanja	Online izdavaštvo i zabava.		
		2	Laboratorijske vježbe	Primjeri online izdavaštva i online zabave.		
		1	Seminarski rad	Odgovornost za sadržaj. Zaštita privatnosti. Zaštita autorskih prava i intelektualnog vlasništva. Pristup resursima.		
	15.	2	Predavanja	2. kolokvij Budućnost e-poslovanja.		
		2	Laboratorijske vježbe	Digitalna ekonomija i informacijsko društvo.		
		1	Seminarski rad	Prezentacija seminarskog rada.		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe		
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> • Obavljanje svih propisanih laboratorijskih vježbi. • Predan i obranjen seminarski rad prije početka ispitnog roka. • Nazočnost na predavanjima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). 					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2,5 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad	1 ECTS	Samostalno učenje	2,0 ECTS
	Kolokviji		Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	0,5 ECTS
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANA PROCJENA					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Laboratorijske vježbe</i>			100	20	
	<i>Seminarski rad</i>			50 - 100	20	
	<i>Prvi kolokvij</i>			50 - 100	30	
	<i>Drugi kolokvij</i>			50 - 100	30	

Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od praktičnog i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.

ZAVRŠNA PROCJENA

Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
<i>Teorijski ispit (pisani i/ili usmeni)</i>	50 - 100	60
<i>Prethodne aktivnosti (uključuju laboratorijske vježbe i seminarski rad)</i>	50 - 100	40
Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
<i>Teorijski ispit (pisani i/ili usmeni)</i>	50 - 100	60
<i>Prethodne aktivnosti (uključuju laboratorijske vježbe i seminarski rad)</i>	50 - 100	40

Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:

$$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,

A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,

N - ukupan broj aktivnosti.

ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE

Postotak	Kriterij	Ocjena
od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)

	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	1. Klarin K., „Elektroničko poslovanje, nastavni materijali“, web izdanje		Web izdanje (Moodle)
	2. Standardni projekt elektroničkog uredskog poslovanja, Središnji državni ured za e-Hrvatsku, 2010.		
Dopunska literatura	Laudon K.C., Traver C.G., E-commerce, business, technology, society, 10th edition, Pearson, 2014. Ronchi A.M., e-Democracy – Toward a new model of (inter)active society, Springer Nature Switzerland, 2019. Stair R., Reynolds G., Principles of Information Systems, ninth edition, Course technology, CENGAGE Learning, 2010.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> - Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). - Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). - Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). - Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). - Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		